

SPI

Kansainvälisten osajien profilointi- ja segmentointitutkimus / Saksa

MMU

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksen tarkoitus on tuottaa kohderyhmäymmärrystä kansainvälisistä osaajista, jotka voisivat olla potentiaalisia Lappiin muuttajia.

Tutkimuksen kohderyhmä

20 – 49 v. henkilöt, jotka toimivat / ovat toimineet seuraavilla toimialoilla:
matkailu, terveydenhuolto, tekniikan ala, kaivos- ja metalliala
n = 1 022

Voisiko harkita ulkomaille muuttoa?

Varmasti
21 %

Ehkä
40 %

Tuskin
23 %

Ei varmasti
17 %



Voisiko harkita muuttoa Euroopan sisällä?

Voisi harkita
53 %



Voisiko harkita muuttoa Suomen Lappiin? (Lappi kuvailtiin sanallisesti)

Varmasti
10 %

Ehkä
31 %

Tuskin
10 %

Ei varmasti
2 %

Ei harkitse Euroopan sisällä
47 %



Suomen Lappiin harkitsijoiden joukko koko kohderyhmästä 41 %

- ✓ Demografiset tekijät
- ✓ Arvomaailma
- ✓ Mielikuvat Lapista
- ✓ Kokemus Suomen Lapista
- ✓ Muuttopäätöstä puoltavat tekijät
- ✓ Ulkomaille muuttamisen motiivit
- ✓ Mediankäyttö

Potentiaaliset Lappiin muuttajat segmentoitiin arvomaailman perusteella ja profiloitiin

Tutkimuksen kohderyhmästä 41 % voisi harkita muuttamista Suomen Lappiin, ja heidän joukostaan tunnistettiin viisi arvomaailmaltaan erilaista segmenttiä. Näistä kaksi on profiililtaan erityisen houkuttelevia.

SPI



Jens

Menestyskeskeinen etenijä

MUN



Menestyskeskeinen etenijä - Jens (30 %)

Tähän segmenttiin kuuluvat ovat päättäväisiä ja **valmiita ottamaan riskejä**. He nauttivat **vaikutusvallasta, menestyksestä** ja toisilta saamastaan **ihailusta**. He haluavat ympärilleen ihmisiä, mutta **eivät** välttämättä ole kovin **ihmisläheisiä** tai **ymmärtäväisiä** muiden näkemysten suhteen.

He ovat **nautiskelijoita**, jotka mielellään hemmottelevat itseään.

Tästä huolimatta heille on tärkeää **näyttäytyä vaatimattomana ja nöyränä**. He myös arvostavat **perinteitä**.



Viestikärjet

- Menestyksellinen urapolku
- Mahdollisuudet edetä uralla



Huomioitavaa

- Ei lähestytä Lappi, vaan työ edellä
- Vakuutetaan, että fasilitteetit ovat kunnossa



Sävy puhutella

- Faktapohjainen
- Informatiivinen tiedottaminen



Mediat

- Aikakauslehdet ja sanomalehdet (paperi-, tabletti- ja verkkolehdet)
- www.bild.de
- T-online.de
- Facebook.com
- FB Messenger
- Google+



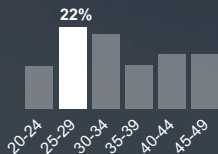
Menestyskeskeinen etenijä

Haluaa olla auktoriteetti ja saada tekemisilleen ihailua | Maltillinen riskinottaja
Tärkeää olla nöyrä ja vaatimaton | Perinteet tärkeitä
Haluaa ympärilleen ihmisiä, mutta ei väliä niistä

Sukupuoli



Ikä



Kokemus Lapista



Tietää ainakin jotakin 60 %

Työ- tai opiskelukokemus nyt tai aiemmin

tekniikan/tekniikan ala, kaivos- ja metalliala, palvelu / matkailu

Ulkomailla muuttamisen motiivit

(top 3 / täysin samaa mieltä):

- Nykyistä korkeampi palkka
- Uusien elämäkokemusten hankkiminen
- Omalla uralla eteneminen

Muuttopäätöstä puoltavat tekijät

(top 3 / erittäin tärkeä):

- Asuin ympäristön turvallisuus
- Taloudellinen vakaus
- Yhteiskunnallinen vakaus ja puhdas luonto

Mielikuvat Suomesta

(top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Kaunis luonto
- Luonnonläheinen
- Turvallinen asuin ympäristö
- Rauhallinen elämänrytmi
- Yhteiskunnallinen vakaus

Mielikuvat Lapista

(top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Kaunis luonto
- Luonnonläheisyys
- Puhdas ilma
- Keskiyön aurinko
- Yhteiskunnallinen vakaus

DE | SEGMENTTI #2

HALUAA AUKTORITEETTIA JA TEKEMISILLEEN IHAILUA



HOUSE OF LAPLAND

Kuva: Lapland Material Bank - Photokrafix

SPI



Florian

Ennakkoluuloton humanisti

MUN

Ennakkoluuloton humanisti - Florian (20 %)

Tähän segmenttiin kuuluvat ovat **valmiita heittäytymään** uusiin tilanteisiin, eivätkä epäröi tehdä tavallisuudesta poikkeavia ja **luovia ratkaisuja**. He pyrkivät olemaan **luotettavia ystäviä** ja ymmärtäväisiä muita kohtaan.

Ihmisten **tasa-arvoinen** kohtelu on heille tärkeää, ja he ovat kiinnostuneita **eri kulttuureista**.

Oman **menestyksen näyttäminen** tai muilta saatava ihailu **eivät** ole heille erityisen tärkeitä asioita elämässä.



Viestikärjet

- Ura ja työn sisältö
- Elinympäristö ja Lapin luonto



Huomioitavaa

- Lähestymisessä hyvä huomioida itse Lappi ja erilaiset elämäkokemukset



Sävy puhutella

- Yhdistettynä emotionaalinen ja faktapohjainen lähestyminen



Mediat

- Radionkuuntelu
- Google.com / Google.de
- Ebay-kleinanzeigen.de





Ennakkoluuloton humanisti

Uudet tilanteet ja uudet ratkaisut | Moitteeton käyttäytyminen | Ystävät tärkeitä
Humanisti | Luonnon ystävä | Ei menestyshakuinen eikä huvittelija

Sukupuoli



Ikä



Kokemus Lapista



Ulkomailla muuttamisen motiivit

(top 3 / täysin samaa mieltä):

- Kansainvälisen työkokemuksen saaminen
- Uusien elämäkokemusten hankkiminen
- Sisällöllisesti kiinnostava työtilaisuus

Muuttopäätöstä puoltavat tekijät

(top 3 / erittäin tärkeä):

- Turvallinen asuinympäristö
- Yhteiskunnallinen vakaus
- Taloudellinen vakaus

Mielikuvat Suomesta

(top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Kaunis luonto
- Luonnonläheinen
- Rauhallinen elämänrytmi
- Turvallinen asuinympäristö
- Taloudellinen vakaus

Mielikuvat Lapista

(top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Puhdas ilma
- Kaunis luonto
- Luonnonläheisyys
- Kaamos
- Rauhallinen elämänrytmi



DE | SEGMENTTI.#2

LUONNON YSTÄVÄ JOKA USKALTA HEITTÄYTYÄ



Houkuttelevimmat kohderyhmät - Saksa

	Menestyskeskeiset etenijät	Ennakkoluuloton humanisti
 Viestikärjet	Menestyksellinen urapolku ja mahdollisuudet edetä uralla	Ura ja työn sisältö Elinympäristö ja Lapin luonto
 Huomioitavaa	Ei lähestytä Lappi, vaan työ edellä Vakuutetaan, että fasilitetit ovat kunnossa	Lähestymisessä hyvä huomioida itse Lappi ja erilaiset elämäkokemukset
 Sävy puhutella	Faktapohjainen ja informatiivinen tiedottaminen	Yhdistettynä emotionaalinen ja faktapohjainen lähestyminen
 Mediat	Aikakauslehdet ja sanomalehdet (paperi-, tabletti- ja verkkolehdet) www.bild.de www.t-online.de Facebook.com FB Messenger Google+	Radionkuuntelu Google.com / Google.de Ebay-kleinanzeigen.de



HOUSE OF LAPLAND

LAPLAND
Above Ordinary



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020