



HOUSE OF LAPLAND

TIIVISTELMÄ YHTIÖN TOIMINNASTA 2017

AVAINLUVUT

House of Lapland Oy on voittoa tavoittelematon, Lapin Yrittäjien, kuntien ja korkeakoulujen omistama Lapin yhteinen markkinointi- ja viestintätalo.

Huolehdimme siitä, että Lappi näkyy, kuuluu ja kiinnostaa matkakohteena, asuinpaikkana, kuvauslokaationa sekä arktisena bisnesympäristönä. Ennen muuta jaamme tarinoita elämästä tavanomaisen yläpuolella.

Vuosi 2017 oli House of Laplandin kolmas toimintavuosi ja kolmivuotisen käynnistyskauden viimeinen vuosi. Verkkosivuille avattiin Löydä Paikkasi Lapista – ja Open Arctic –palvelut. Matkailumarkkinoinnin fokus päätettiin siirtää kesään ja av-alan kannustimen toiminta käynnistyi vuoden alusta.

Vuoden 2017 aikana toimintaa rahoittivat Lapin kuntien, korkeakoulujen ja matkailun alueorganisaatioiden lisäksi mm. Finavia sekä 16 muuta yritys- tai yhdistyskumppania. Lisäksi House of Lapland toteutti EAKR- sekä AIKO-hankkeita.

Vuoden aikana käytiin kuntien kanssa rahoitusneuvottelut vuosille 2018-2020 Elinvoimaohjelmaan, Matkailun kasvuohjelmaan sekä Film Friendly –ohjelmaan.

Yhtiössä työskenteli keskimäärin **12 henkilöä**.

Liikevaihto: oli **1 230 800 €**, josta hankerahoituksen osuus oli **n. 700 000 €**.

Tilikauden tulos: **-2207,60 €**

**1,5 MILJARDIA
TAVOITETTUUA**

HENKILÖÄ GLOBAALISTI 2017

ELINVOIMA- OHJELMA

OSAAJAMARKKINOINTI BUSINESS VAIKUTTAJAFOORUMI KIINA

Osaajamarkkinoinnissa tuotettiin segmentointitietoon pohjautuvaa sisältöä ja kasvatettiin somekanavien seuraajamäärää. Lanseerattiin Löydä paikkasi Lapista –palvelu.

Businessviestinnässä avattiin Open Arctic-palvelu sekä järjestettiin mediavierailuja.

Vaikuttajafoorumin toiminta käynnistyi. SuomiAreena- ja Pohjoinen Means Business –tilaisuudet sekä materiaalituotanto.

China Excellence –ohjelma käynnistyi. Syksyllä järjestettiin kaksi valmennusta.



The Finnish
region can
about
porate
ponsibility

For the years, I've had the opportunity to travel to more than 75 countries and meet with business leaders from around the globe. Last month, I spent a week in Finland, where I got to know corporate executives, factories and entrepreneurs building innovative sta

MUN LAPPI

Tavoittavuus:

Facebook

Seuraajia 9 219, kasvua 61%

Näytöt: 385 000

Instagram


Seuraajia 3 613, kasvua 68%

Uutiskirjeen tilaajia: 364

MUN LAPPI **Mun Lappi** ...
 Julkaisija: Terhi Tuovinen [?] · 17. toukokuuta 2017 · 🌐

Utsjoella alkoi eilen yötön yö ☀️ Seuraavan kerran aurinko laskee Suomen pohjoisimmilla korkeuksilla 27. heinäkuuta. Ehkä nämä lumet siihen mennessä sulaa!


Kuva: Terhi Tuovinen



MUN LAPPI **Mun Lappi** ...
 Julkaisija: Katja Blomberg [?] · 7. marraskuuta 2017 · 🌐


Kati Vesalainen toteutti viime jouluna Pyhän matkalla syntyneen haaveensa muuttaa Lappiin. Työpaikka löytyi nopeasti Sallasta sekä itselle että puolisolalle.

"Haku työpaikkaan loppui helmikuussa ja huhtikuussa jo muutimme Sallaan. Emme olleet ikinä käyneet Sallassa, eikä oikein tiedetty paikkakunnasta mitään. Asuntokin otettiin pelkkien kuvien perusteella. Päätimme, että kun tällainen mahdollisuus tuli toteuttaa unelma, niin eihän siitä voi kieltäytyä."



MUN LAPPI **Mun Lappi** ...
 Julkaisija: Katja Blomberg [?] · 31. elokuuta · 🌐

Hei sinä oman elämäsi Wonder Woman, huerteinen seikkailu odottaa sinua Lapissa! Tarmokkaita ihmisiä tarvitaan taas luomaan Lapista taianomainen elämys ja nauttimaan siitä itse. Tsekkaa Lapin työtarjontaa täältä:



Lapista löytyy töitä -- ja romantiikkaa ja seikkailuja | Mun Lappi

Hei sinä oman elämäsi Wonder Woman, seikkailu odottaa Lapissa! Työ Lapissa tarjoaa kiinnostavia tehtäviä sekä luonnonrauhaa ja vauhdikasta lomatuunelmaa.

LAPLAND.FI

Julkaisusi tehokkuus

85 818 Tavoitetut henkilöt

4 098 Reaktiot, kommentit ja jaot

3 601 Tykkää	1 775 Julkaisussa	1 826 Jaoissa
132 Ihastu	61 Julkaisussa	71 Jaoissa
6 Haha	1 Julkaisussa	5 Jaoissa

Julkaisusi tehokkuus

57 580 Tavoitetut henkilöt

3 054 Reaktiot, kommentit ja jaot

2 560 Tykkää	1 736 Julkaisussa	824 Jaoissa
177 Ihastu	132 Julkaisussa	45 Jaoissa
34 Vau	29 Julkaisussa	5 Jaoissa
1 Surullinen	0 Julkaisussa	1 Jaoissa
1 Vihainen	0 Julkaisussa	1 Jaoissa

49 559 Tavoitetut henkilöt

1 514 Reaktiot, kommentit ja jaot

1 203 Tykkää	916 Julkaisussa	287 Jaoissa
63 Ihastu	49 Julkaisussa	14 Jaoissa
4 Haha	0 Julkaisussa	4 Jaoissa
8 Vau	5 Julkaisussa	3 Jaoissa
110 Kommentit	79 Julkaisussa	31 Jaoissa
126 Jaot	117 Julkaisussa	9 Jaoissa

5 451 Julkaisujen klikkaukset

0 Kuvien näyttökerrat	3 864 Linkin klikkaukset	1 587 Muut klikkaukset
-----------------------	--------------------------	------------------------

LÖYDÄ PAIKKASI LAPISTA

Palvelu, jonka kautta käyttäjä löytää Lapista omiin mieltymyksiinsä sopivan asuinkunnan.

Vuoden 2017 aikana

Tavoittanut **250 000** ihmistä

Testin tehnyt **38 000** ihmistä

Jatkossa palvelua hyödynnetään mm. työpaikkojen markkinoinnissa.

KOTIPAIKAT HAKUSI PERUSTEELLA

Hakuehdot: **INNOSTAVIA TAPAHTUMIA** **PALJON POROJA RAPSUTELTAVAKSI** **HANSALLISPUISTON LÄHEISYYS**

SAVUKOSKI
Ihmiset, nuo suomalaisten pahin riesa. Jos koet että oma seura on parasta, ja toisen ihmisen näkeminen pilaa samoilukokemuksen erämaassa, löydät onnellisen elämän...

ROVANIEMI
Oletko kaupunkilainen, jonka sisällä asustaa pieni eräjä Rovaniemi on täydellinen asuinpaikka sinulle, joka et o valmis luopumaan city-elämästä, mutta kaipaat nurmikkokaistaletta ja...

Klikkaa kotipaikkaa lukeaksesi lisää.

OPEN ARCTIC

Palvelu kokoaa yhteen Lapin arktisen osaamisen yritys- ja ratkaisukuvauksilla.

- Lapin arktisten ratkaisujen kansainvälinen markkinointi. Tunnistaa kiinnostuneet globaalit kohderyhmät sisältömarkkinoinnin keinoin
- 2017 palvelussa kuvattu **50** yritystä tai ratkaisua
- Markkinointikampanjalla syksyllä 2017 **3.4 milj.** mainosnäyttöä



House of Lapland

Sponsoroitu · 🌐

👍 Tykkää sivusta

Unlock new business opportunities and make new connections at the Arctic.



Window to Arctic Solutions | House of Lapland

Open Arctic is a business network and visiting program that provides a window to Arctic expertise and solutions.

LAPLAND.FI/COMPANY-VISIT

Lue lisää

2 tykkäystä

👍 Tykkää

💬 Kommentoi

➦ Jaa



Teema: Lapin liikenneyhteyksien merkitys Suomen kilpailukyvyille.

Paikalla: Noin 60 politiikan ja elinkeinoelämän päättäjää.

Key note:

Felix Tschudi, Tschudi Shipping, Norway

["Changing the Face of Global Logistics"](#)

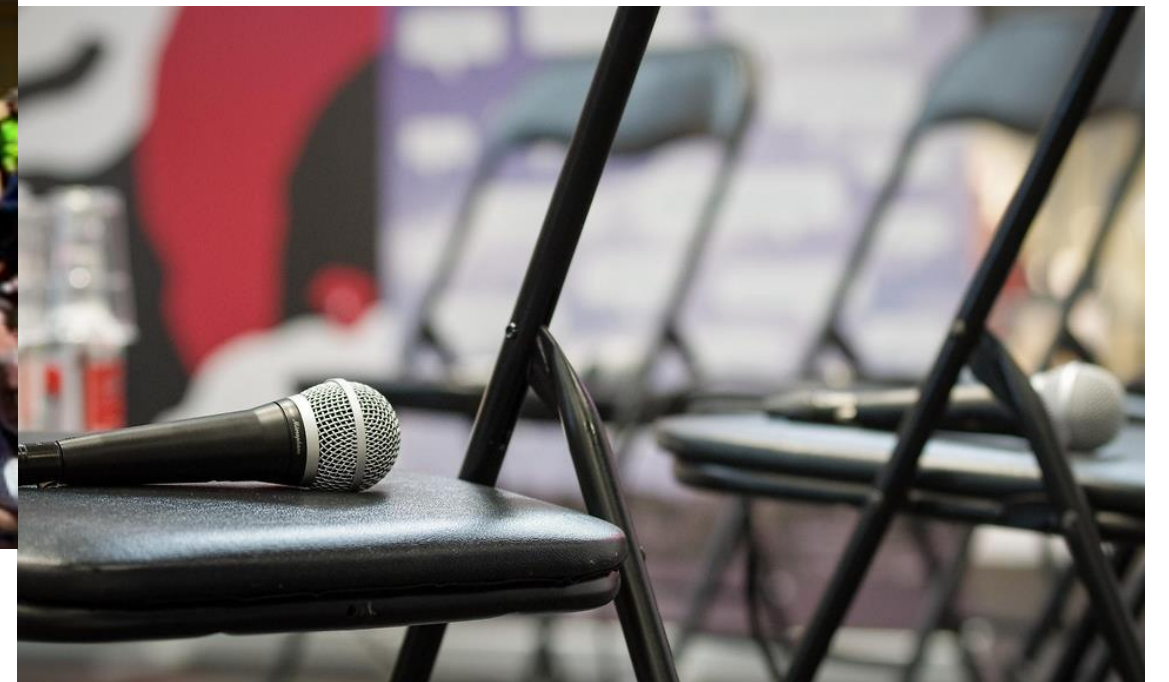


**POHJOINEN MEANS
BUSINESS 6.9.2017**
FROM BERLIN TO THE ARCTIC OCEAN



Tuloksena ajatus yhteisestä kansallisesta matkailun kasvuohjelmasta, jossa Lapin alueet, yritykset, Finavia ja Finnair sitoutuvat yhteisiin 10 vuoden kasvutavoitteisiin.

Kaksi erilaista kasvuskenaariota nähtävissä [täällä](#).



Vaikuttajille suunnattu keskustelutilaisuus, jossa visioimme Lapin matkailun kasvua seuraavan kymmenen vuoden aikana sekä keskustelemme kasvun edellyttämistä toimenpiteistä.

Paneelissa: **Kari Savolainen**, Finavia, **Pekka Vauramo**, Finnair, **Hannu Jaatinen**, OP-Ryhmä, **Ari Vuorentausta** Lapland Hotels ja **Sanna Tarssanen** House of Lapland.

Yhteistyössä: Finavia

**LAPIN LUMO,
SUOMI AREENA,
P o r i 1 3 . 7 .**

MATKAILUN KASVUOHJELMA

TULOKSET

- Lappi sai valtavan globaalin näkyvyyden Finavian menestyksekkäässä LifeinHel –kampanjassa, jossa olimme partnereina.
- Tuotettiin Kiinan asiakassegmentointityö kumppaneiden käyttöön. WeChat- ja Weibo-kanavien sisällöntuotanto käynnistettiin.
- Verkkosivujen matkailusisältöihin tehtiin sisältö- ja hierarkia uudistus.
- Matkailumarkkinoinnin tavoitteeksi asetettiin kesämatkailun tuplaaminen. Kesän vetovoimatekijät määriteltiin ja käynnistettiin neuvottelut suuresta kv-kampanjasta kesän tunnettuuden kasvattamiseksi.



TAVOITTAVUUS

Facebook

Seuraajat 93 830 (kasvua 20.26%)

Näytöt n. 2 milj.

Instagam

Seuraajat 26 000

Näytöt 1,8 milj.

Twitter

Seuraajat 7 000

Näytöt 0,7 milj.



LIFE IN HEL

Osallistuminen Finavian kampanjaan
10.10.2017 – 12.11.2017.

Kampanjan tavoitavuus: 2.2B

Mediahitit: 452

Ansaitun median arvo: 17.2M €

Lappi mukana noin 65% sisällöistä

Only in Lapland -somekanavien sisältöjen
tavoitavuus yht. 36 259



FILM FRIENDLY

TULOKSET

Elokuvakomission vuotta leimasi 2017 alussa käynnistynyt av-alan tuotantokannustin. Vuoden aikana Lappiin on käynnistynyt usean suuren luokan tuotannon suunnittelu, joille on etsitty kuvauspaikkoja, kumppaneita ja palveluita. Kesällä käynnistettiin erillinen markkinointiprojekti suuren kokoluokan elokuva- ja TV-tuotantojen tavoittamiseksi.

104 erillistä tuotantokyselyä

36 Lapissa kokonaan tai osittain kuvattua tuotantoa

1,35 milj € suoraa tuloa

4,6 milj. julkaistujen tuotantojen katsojamäärä



TAVOITTAVUUS

Sosiaalinen media

Facebook

Seuraajia **3654**, kasvu **6%**

Näytöt **820 000**

Twitter

Seuraajia **1208**, kasvu **21%**

Instagram

Seuraajia **1077**, kasvu **50%**

Uutiskirje:

Tilaaajia **5127**, kasvu **6%**

Finnish Lapland Film Commission jakoi käyttäjän Lapin Kansa julkaisun.
Julkaisija: Kirsikka Paakkinen [?] · 5. huhtikuuta · 🌐

Lapin Kansa
5. huhtikuuta · 🌐 Tykkää sivusta

Taas paukahti superuutinen! Kansainvälinen televisiosarja kuvataan Suomen Lapissa!



ARCTIC CIRCLE

Lapissa kuvataan kansainvälinen draamasarja - Arctic Circlen takana poikkeuksellisen paljon resursseja, pääosaa näyttelee Iina Kuustonen -...

LAPINKANSA.FI

4 754 Tavoitetut henkilöt

60 Tykkäykset, kommentit ja jaot

58 Tykkäämiset	57 Julkaisussa	1 Jaoissa
--------------------------	--------------------------	---------------------

2 Kommentit	0 Julkaisussa	2 Jaoissa
-----------------------	-------------------------	---------------------

0 Jaot	0 Julkaisussa	0 Jaoissa
------------------	-------------------------	---------------------

310 Julkaisujen klikkaukset

0 Kuvien näyttökerrat	260 Linkin klikkaukset	50 Muut klikkaukset ⓘ
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

KIELTEINEN PALAUTE

0 Piilota julkaisu **1** Piilota kaikki julkaisut

0 Ilmianna roskapostina **0** En tykkääkään sivusta

Raporttien tilastot eivät välttämättä kuvaa julkaisuja ajantasaisesti

THE LAST ONES – VIIMEISET

NORTHERN CRIME DRAMA FILMED IN LAPLAND

Veiko Õunpuu filmed his new feature, Estonian-Finnish co-production *The Last Ones* in Finnish Lapland. Filming of the western flavored crime drama lasted two months, most of in a mining village staged to an old mine.

[READ THE ARTICLE](#)

Photo by Homeless Bob Production

AILO'S JOURNEY – PORON VUOSI

Maailmalle tähtäävä eläinsatu kuvataan Lapissa - "Erämaat ovat suuret mutta palveluita löytyy"



Kansainväliset filmiryhmät ovat löytäneet Lapin – porot päätähtinä satuelokuvassa, joka nähdään kymmenissä maissa

Lapin suosio elokuvien, TV-sarjojen ja mainosten kuvauspaikkana kasvaa vuosi vuodelta. Tekesin jakama kannustinraha toi kansainvälisen eläinsadun kuvaukset posiolaiselle porotilalle.

TIEDOTEJAKELU

Uutishuone

Suomi

20 tiedotetta, **3 314** katselua, suosituin tiedote:

Posio ja Rovaniemi toimivat vuonna 2020 keramiikkamaailman pääkaupunkeina

Englanti

21 tiedotetta, **3 752** katselua, suosituin tiedote:

Finnish Lapland enchants on ABC's Hit Romance Reality Series The Bachelor

...DE OF ABC'S ...CE REALITY ...HE BACHELOR FILMED IN ...AND



MAR 07, 2017 07:45 CET



Ari Vuorentausta, Managing Director of Lapland Hotels, believes that the visibility brought by the popular reality TV show is a jackpot to tourism in Lapland.

Millions of Americans witnessed the final twists and turns of the newest Bachelor, Nick Viall's arctic wooing tour, when the second of three exciting episodes of 'The Bachelor series' was broadcast in the United States on Monday, 6 March. The episodes filmed in the middle of Lapland's wintery scenery became a unique, four-hour long travelling advertisement. In addition to the United States, the series will be shown in dozens of other countries, including the UK, New Zealand, Canada, Australia and India. The finale, filmed in Rovaniemi, will be shown in the United States on Monday, 13 March 2017, at 8/7c, on ABC.

Nick Viall, runner-up on Kaitlyn Bristowe's and Andi Dorfman's seasons of *The Bachelorette* and a fan-favorite on *Bachelor In Paradise*, is taking one more chance at finding his true love. The 36-year-old entrepreneur from Milwaukee, Wisconsin is leaving his heartbreak behind him and move forward on an international journey that he hopes will lead him to the



KIITOS